

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

1. **Tên chương trình khuyến mại:** Tích góp nhỏ, kiên tạo ước mơ lớn.
2. **Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Sản phẩm gửi góp Ươm mầm ước mơ.
1. **Thời gian khuyến mại:** Triển khai 4 tháng được chia làm 2 kỳ như sau:
 - ✓ **Kỳ 1:** từ 01/11/2021 đến hết 31/12/2021.
 - ✓ **Kỳ 2:** từ 01/01/2022 đến hết 28/02/2022.
 Hoặc cho đến khi hết quà tặng tùy điều kiện nào đến trước.
3. **Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Tất cả các điểm giao dịch của Ngân hàng TMCP Đông Nam Á (“SeABank”) trên toàn quốc.
4. **Hình thức khuyến mại:** Tặng quà.
5. **Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng hưởng khuyến mại):** Các khách hàng cá nhân tham gia sản phẩm gửi góp Ươm mầm ước mơ trong thời gian diễn ra chương trình (Khách hàng là chủ sở hữu của món gửi góp sau đây gọi tắt là KH).
6. **Cơ cấu và giá trị khuyến mại:**
 - ✓ **Nội dung ưu đãi 1 – Quà tặng ngay:** KH sau khi giao dịch thành công sản phẩm gửi góp Ươm mầm ước mơ trong thời gian diễn ra chương trình sẽ nhận quà tặng ngay, như sau:

| Nội dung | Quà tặng | Số lượng quà tặng /kỳ | Số kỳ | Tổng số lượng | Đơn vị tính | Giá trị quà tặng (VND) | Thành tiền (VND) |
|---|--------------------------|-----------------------|-------|---------------|-------------|------------------------|--------------------|
| KH sau khi giao dịch thành công sản phẩm gửi góp Ươm mầm ước mơ (tối thiểu 1 triệu đồng) | Tập vở ô ly (5 vở/1 tập) | 2,000 | 2 | 4,000 | Tập | 35,000 | 140,000,000 |
| | Hộp đựng bút | 2,000 | 2 | 4,000 | Cái | 35,000 | 140,000,000 |
| | Ổng đựng tiền | 1,000 | 2 | 2,000 | Cái | 40,000 | 80,000,000 |
| Tổng chi phí (chưa bao gồm VAT) | | | | | | | 360,000,000 |
| Tổng chi phí (đã bao gồm VAT) (Bằng chữ: Ba trăm chín mươi sáu triệu đồng chẵn) | | | | | | | 396,000,000 |

- ✓ **Nội dung ưu đãi 2 – Quà tặng hàng kỳ:**

| Hạng mục | Nội dung | Đối tượng | Số kỳ | Số lượng | Giá trị quà tặng đã bao gồm VAT(VND) | Thành tiền (VND) |
|----------|--------------|---|-------|----------|--------------------------------------|------------------|
| Hàng kỳ | Gói test Gen | Top 5 KH nhanh nhất giao dịch thành công 1 món gửi góp Ươm mầm ước mơ trong mỗi kỳ (tối thiểu 5 triệu đồng/món) | 2 | 10 | 1,500,000 | 15,000,000 |

| Hạng mục | Nội dung | Đối tượng | Số kỳ | Số lượng | Giá trị quà tặng đã bao gồm VAT(VND) | Thành tiền (VND) |
|--|---|--|-------|----------|--------------------------------------|-------------------|
| | Voucher của Gói test Gen ^(*) | Top 25 KH có tổng doanh số gửi góp lớn nhất mỗi kỳ (tối thiểu 1 triệu đồng/kỳ) | 2 | 50 | 500,000 | 25,000,000 |
| | Gói học bổng cho bé | Top 1 KH có tổng doanh số gửi góp lớn nhất mỗi kỳ (tối thiểu 50 triệu đồng/kỳ) | 2 | 2 | 10,000,000 | 20,000,000 |
| Tổng chi phí (đã bao gồm VAT) (Bằng chữ: Sáu mươi triệu đồng chẵn) | | | | | | 60,000,000 |

(*): Quà tặng Voucher của Gói test Gen là do Công ty TNHH Gene Friend Việt Nam (Genetica) thực hiện cung cấp cho KH của SeABank. SeABank và KH không phát sinh bất kỳ chi phí nào khi KH nhận quà tặng này.

7. Nội dung chi tiết thể lệ chương trình khuyến mại:

✓ Nội dung ưu đãi 1 – Quà tặng ngay:

- Quà tặng không được quy đổi thành tiền mặt.
- Mỗi KH chỉ nhận tối đa 01 quà tặng trong suốt chương trình.
- Chương trình không áp dụng đối với KH có người giám hộ là CBNV của SeABank.

✓ Nội dung ưu đãi 2 – Quà tặng hàng kỳ:

- Mỗi KH chỉ được nhận 01 quà tặng có giá trị cao nhất mà KH đó đạt được. Trường hợp có nhiều KH có thời gian giao dịch bằng nhau, thì KH có doanh số gửi góp cao hơn sẽ được quà tặng và ngược lại nếu có nhiều KH có tổng doanh số gửi góp bằng nhau, thì KH phát sinh gửi góp sớm hơn sẽ được quà tặng.
- Đối với gói học bổng cho bé: KH được lựa chọn nhận quà tặng hiện vật hoặc tiền theo giá trị công bố.
- Gói test Gen và Voucher của Gói test Gen: Áp dụng cho Gói test Gen G-Smart/G-Awareness của Genetica. Quà tặng không được quy đổi thành tiền mặt.
- Voucher của Gói test Gen là voucher điện tử trị giá 500,000 đồng của Genetica. Việc sử dụng Voucher sẽ không áp dụng đồng thời với các chương trình khuyến mãi khác. Đồng thời chỉ áp dụng cho KH mới chưa giải mã Gen với Genetica lần nào. Quà tặng không được quy đổi thành tiền mặt.

8. Cách thức và thủ tục trao quà tặng cho khách hàng:

✓ Cách thức trao quà tặng:

- Trường hợp KH nhận tiền theo giá trị công bố: SeABank chuyển tiền vào tài khoản thanh toán của KH mở tại SeABank.
- Trường hợp KH nhận quà tặng hiện vật: SeABank trao quà trực tiếp, công khai cho người giám hộ của KH. Trường hợp không thể nhận quà, người giám hộ của KH có thể ủy quyền cho người khác nhận quà thay theo quy định của pháp luật.

✓ Thủ tục nhận quà: Người giám hộ của KH nhận quà phải xuất trình Giấy khai sinh của KH, Chứng minh nhân dân/ Thẻ căn cước công dân/ Hộ chiếu còn hiệu lực của người

giám hộ. Việc trao quà phải được lập thành biên bản, có chữ kí xác nhận của người giám hộ của KH và SeABank.

9. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho khách hàng về các vấn đề liên quan đến chương trình khuyến mại

- Mọi thắc mắc về chương trình khuyến mại, khách hàng liên hệ các điểm giao dịch của SeABank trên toàn quốc để được giải đáp hoặc liên hệ với Hỗ trợ trải nghiệm khách hàng đa kênh 247 - Điện thoại: 1900 555 587, Email: contact@seabank.com.vn.

10. Trách nhiệm công bố thông tin

- SeABank có trách nhiệm thông báo đầy đủ chi tiết nội dung của thể lệ chương trình khuyến mại trên website SeABank và tại Hội sở, các điểm giao dịch của SeABank trên toàn quốc.

11. Các quy định khác

- Chương trình không được áp dụng đồng thời với các chương trình ưu đãi, khuyến mãi khác (nếu có).
- Chương trình có thể kết thúc sớm khi hết số lượng quà tặng.
- Người giám hộ của KH đủ điều kiện nhận được quà tặng phải tự chịu trách nhiệm đối với các chi phí phát sinh và thuế thu nhập không thường xuyên (nếu có).
- Các món gửi góp tham gia chương trình cam kết không tất toán trước hạn. Trường hợp tất toán trước hạn, KH phải hoàn trả bằng tiền cho SeABank toàn bộ giá trị quà tặng đã nhận.
- SeABank có trách nhiệm thông báo cho khách hàng về việc được tham dự chương trình khuyến mại, cách thức tham dự chương trình sau khi khách hàng hoàn tất việc sử dụng dịch vụ.
- SeABank phải hoàn toàn chịu trách nhiệm trong việc quản lý tính chính xác của bằng chứng xác định giá trị khuyến mại. Trường hợp bằng chứng xác định giá trị khuyến mại do SeABank phát hành có sai sót, gây hiểu lầm cho khách hàng trong việc nhận giá trị khuyến mại thì SeABank có trách nhiệm trao cho khách hàng giá trị khuyến mại tương ứng. Việc tổ chức chương trình khuyến mại phải đảm bảo tính công bằng, minh bạch và khách quan.
- Nếu được sự đồng ý của khách hàng, Ngân hàng TMCP Đông Nam Á có quyền sử dụng tên và hình ảnh của khách hàng nhận quà tặng cho mục đích quảng cáo thương mại.
- Đối với các tranh chấp phát sinh liên quan đến Chương trình, SeABank sẽ giải quyết trên tinh thần hợp tác với KH. Trong trường hợp các bên không đạt được thỏa thuận, tranh chấp sẽ được giải quyết theo quy định của pháp luật Việt Nam.